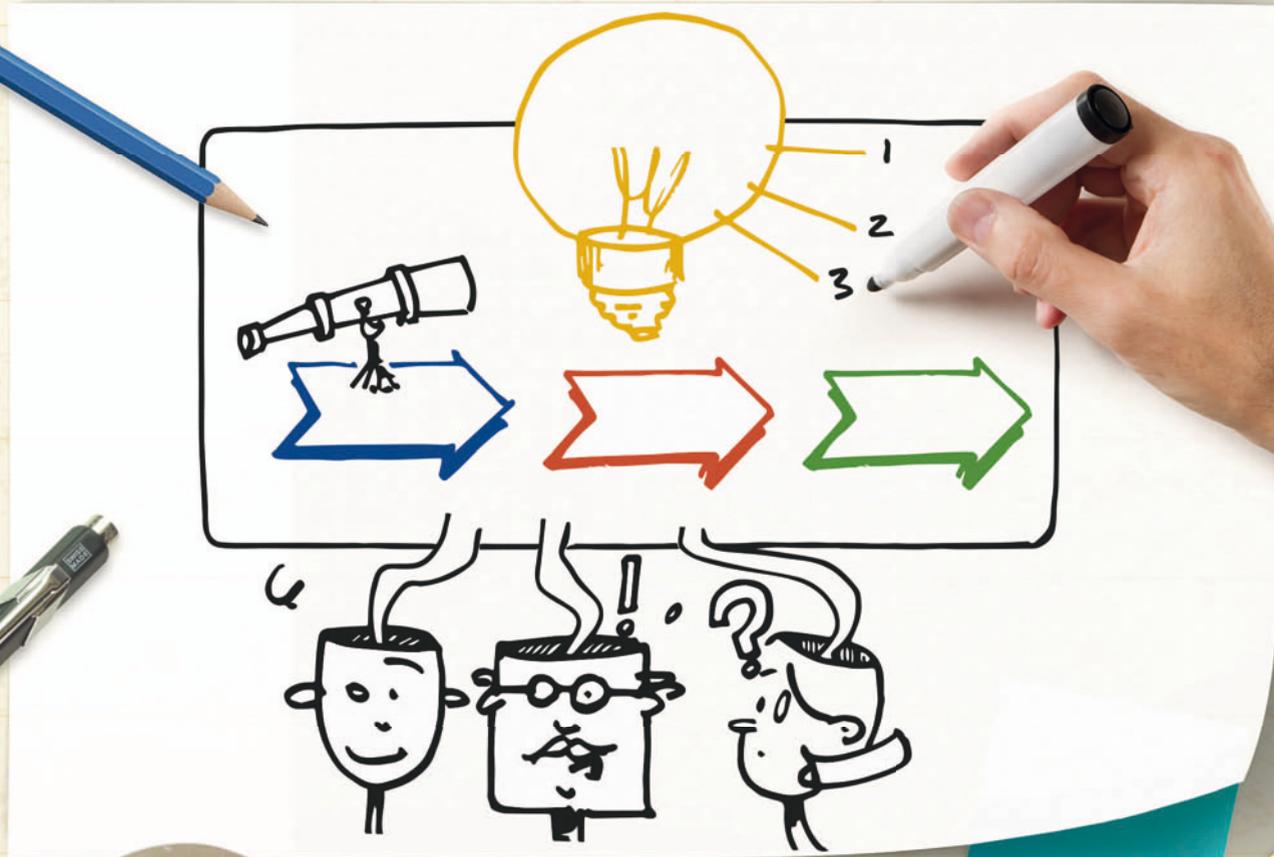


Des idées ? Un crayon !

DITES-LE EN IMAGES

Bernard Lebel & Guillaume Lagane



EYROLLES

© Groupe Eyrolles, 2013
ISBN : 978-2-212-55568-4

INTRODUCTION

La facilitation graphique est une technique utilisée tant par les plus grands groupes internationaux (Google, Disney, Microsoft, EADS, la Nasa...) que par les plus grands rassemblements politico-économiques (World Economic Forum...).

Ces groupes l'ont adoptée car c'est une puissante technique de travail collaboratif, y compris en environnement multiculturel. Mais cette pratique n'est pas réservée aux grandes entreprises. Elle n'est tout simplement pas encore assez répandue parmi les autres acteurs économiques, sociétaux et politiques.

Notre ambition, au travers de cet ouvrage, est de vous permettre de mieux la comprendre et d'acquérir les compétences requises pour la mettre en œuvre dans votre milieu professionnel ou personnel.

De par nos propres parcours et expériences, nous sommes convaincus que la facilitation graphique et les techniques qui en constituent la boîte à outils sont des mécanismes qui s'apprennent facilement.

De plus, vous disposez déjà d'une solide base qui, comme le vélo, ne s'oublie pas : votre capacité à dessiner. Même si certains d'entre vous sont sûrement persuadés qu'ils ont oublié comment on faisait depuis leur classe de CE2, il n'en est pas moins vrai que vous **SAVEZ** dessiner ! Si, si... admettez-le !

La facilitation graphique ne nécessite pas d'avoir fait des études supérieures de dessin – ce ne fut pas notre cas. L'objectif n'est pas de créer une œuvre d'art visuelle au sens académique du terme. L'enjeu est de mettre la représentation visuelle au service de l'intelligence collective.

“L'exactitude n'est pas la vérité.”
Henri Matisse